



Noi.

Una storia
all'altezza di ogni situazione.

REPORT DI SOSTENIBILITA'



anno 2025

Lettera del CDA

L'anno trascorso ha rappresentato un periodo di impegno intenso nel garantire il consolidamento degli interventi di miglioramento organizzativo rendicontati nel precedente Report di Sostenibilità.

L'implementazione di un approccio sinergico dei diversi sistemi di gestione ci consente di tradurre le scelte strategiche di indirizzo e governo dell'azienda concretamente nei processi aziendali. Il miglioramento e la manutenzione continua dei cruscotti degli indicatori chiave, ci consentono il monitoraggio di andamenti e scostamenti, così da poter individuare tempestivamente eventuali azioni correttive da implementare.

Sicurezza è la parola chiave di questa azienda.

Prevenzione, contenimento del rischio, monitoraggio e miglioramento continuo rappresentano il DNA profondo di questa azienda, probabilmente connaturato alla natura dei servizi su cui si basa il nostro business.

Ma esiste un'altra parola chiave che connota in modo unico e speciale Imola Gru ed è la parola **Coraggio**.

Il coraggio di innovare, di aprirsi ai giovani, di credere fermamente nei nostri valori e di voler dimostrare che coniugare la performance di business con il coinvolgimento e la soddisfazione delle persone è possibile.

Di fronte alla straordinaria rivoluzione dell'Intelligenza Artificiale, a cui ci affacciamo senza paura, non vogliamo dimenticare il linguaggio delle relazioni, il potere della fiducia, della creatività e dell'ispirazione.

Così, senza dimenticare la centralità del cliente, sono i nostri stakeholder interni ad essere i protagonisti della scena anche in questo Report di Sostenibilità. Crediamo infatti che la vera sfida da affrontare per crescere in modo sostenibile, non sarà gestire la maggior complessità dei processi (aspetto su cui siamo estremamente allenati e preparati), ma mantenere la prossimità alle nostre persone.

Rimane quindi il nostro impegno, come governance, a presidiare affinché il nostro **perché**, la ragione profonda, lo scopo di Imola Gru sia manifesto e condiviso, così da costruire **una squadra capace, che si impegna, cresce insieme. E vince.**

Il Consiglio di Amministrazione

MISSION, VISION E VALORI

Vision

Realizzare la più grande rete in Italia di assistenza tecnica dedicata al mondo del sollevamento, che si distingua per la capacità di gestire il rischio per il cliente secondo il principio di massima sicurezza, creando valore condiviso per i territori e le persone.

Mission

Perseguire il continuo sviluppo di un modello organizzativo sostenibile per la gestione di servizi di assistenza ad elevato contenuto tecnico e livello di rischio; tale modello dovrà essere scalabile e replicabile su diversi servizi o territori.

I nostri Valori

VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE UMANE PER PROMUOVERE LA CRESCITA PROFESSIONALE CONTINUA E LA PARTECIPAZIONE ATTIVA



Strutturare le attività tecniche centralizzate (processi, competenze e risorse necessarie) per sfruttare al meglio l'expertise tecnica, superare i passaggi generazionali, efficientare la formazione, senza compromettere il livello di sicurezza nell'erogazione del servizio. Più in generale strutturare un sistema di people management con l'obiettivo di fidelizzare il personale ed aumentare l'engagement.

RICERCA DEL MIGLIORAMENTO CONTINUO E INNOVAZIONE DEL SERVIZIO EROGATO



Ricerca tecnologica e informatica finalizzata sia al miglioramento e sviluppo del business e della organizzazione aziendale, sia come elemento di valore aggiunto per il cliente.

RIFIUTO DI QUALSIASI FORMA DI ILLEGALITÀ, DISCRIMINAZIONE, INTOLLERANZA O RIDUZIONE DEI DIRITTI FONDAMENTALI DELLA PERSONA.



Imola Gru si è dotato di Codice Etico, di un Modello Organizzativo conforme al D.lgs 231/01 e dal 2024 ha ottenuto la certificazione di Parità di Genere secondo la UNI PdR 125:2022, per confermare non solo nelle parole, ma anche nei fatti la volontà di rispettare e tutelare la dignità del proprio personale.

MASSIMA APPLICAZIONE E DIFFUSIONE DELLA CULTURA DELLA SICUREZZA NELLA EROGAZIONE DEL SERVIZIO SIA VERSO LE RISORSE INTERNE CHE VERSO IL CLIENTE



Rafforzare il sistema di gestione del rischio orientato alla tutela massima degli stakeholder, quale tratto distintivo dell'azienda e del posizionamento di mercato.

VALORIZZAZIONE DELLA SOSTENIBILITÀ DELL'IMPRESA IN AMBITO SOCIALE, AMBIENTALE E DI GOVERNANCE



La valorizzazione della sostenibilità non è solo un imperativo etico, ma anche un fattore chiave per la resilienza, la competitività e il successo a lungo termine della nostra azienda. Non si tratta semplicemente di conformarsi a normative o tendenze, ma di integrare profondamente i principi di sostenibilità in ogni aspetto della nostra attività, è un percorso continuo di miglioramento e innovazione, che ci permette di contribuire positivamente al benessere delle persone e della comunità, generando al contempo valore sostenibile per la nostra impresa.

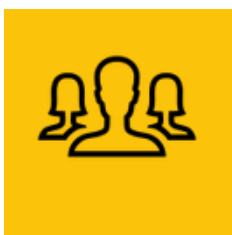
Le tematiche ESG

Il report di sostenibilità ha lo scopo di rendicontare quanto viene svolto dall'azienda in riferimento alle tematiche ESG, il loro stato di avanzamento e, dove ritenuti indicativi, KPI (indicatori) che permettono di darci obiettivi misurabili e raggiungibili in ambito Environmental - Social - Governance.



ENVIRONMENTAL - AMBIENTE

LL'azienda si impegna a ridurre, per quanto possibile nella sua fattispecie, gli impatti ambientali, attraverso la promozione di buone pratiche di minor emissione di CO2 (acquisto di mezzi ibridi), riciclo, risparmio energetico, risparmio idrico (adozione di bottiglie da 0,5 lt invece che da 1 lt, installazione di colonnine per l'acqua refrigerata e gasata), acquisto di cialde per il caffè compostabili.



SOCIAL - PERSONALE INTERNO E COMUNITA' LOCALE

Ilmola Gru considera il proprio personale cuore pulsante dell'azienda. Per questo ritiene che investire in esso sia fondamentale e un arricchimento per l'azienda stessa: investimento che non vuol dire solo formazione o sicurezza, ma anche momenti di aggregazione che permettano un miglioramento del Clima interno..

Verso la Comunità Locale, l'azienda si attiva in progetti per creare un valore condiviso, che investa in attività solidali, di partnership verso enti di formazione (scuola), salute e sicurezza.

Nel contesto Social rientrano anche i Fornitori, ai quali Imola Gru chiede il rispetto del proprio Codice Etico e dei principi di sostenibilità, come i diritti dei lavoratori, l'assenza di discriminazione, favorendo, quando possibile, il rapporto con chi si dimostra in linea con il perseguimento di tali obiettivi.



GOVERNANCE

L'azienda si impegna a svolgere le proprie attività in modo consapevole, etico e trasparente verso tutti gli stakeholders (interni ed esterni) e mira alla creazione di valore a lungo termine, con lo scopo di definire obiettivi che integrino gli impatti economici, ambientali e sociali generati o subiti indirettamente nel proprio business.

Una solida governance è la base per una sostenibilità autentica e duratura.

www.imolagru.com



Contatti

Imola Gru srl
Via Bacchini, 4A
40026 Imola
0542 642283

